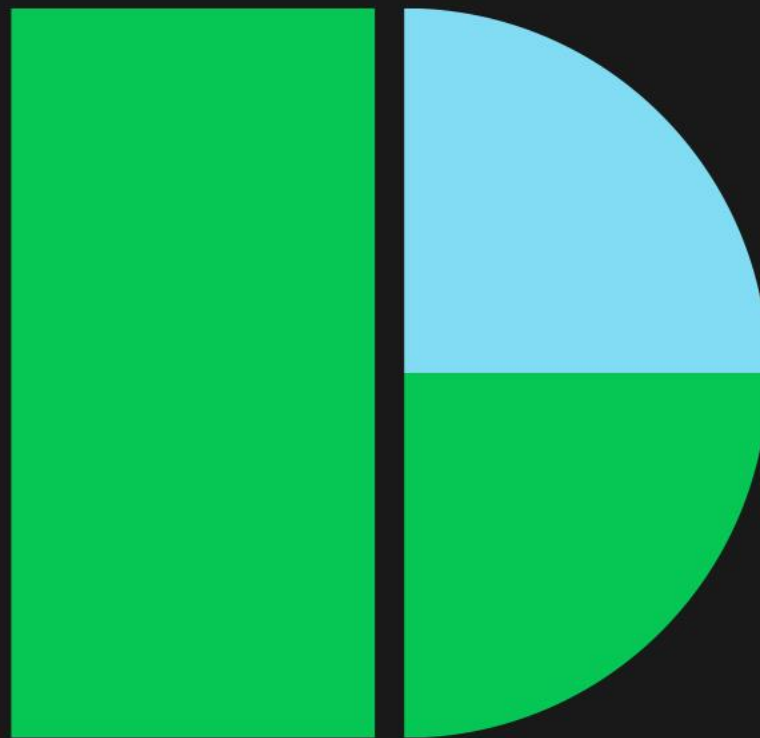


LINE Biz - Solutions

LINE Openchat
Chatroom Popup

LINE社群 聊天室蓋板

2026.09.10



料理初心團 (4,518)



LINE Openchat 社群 興趣導向聊天室

台灣使用現況

1,300萬
月活躍用戶

29億+
月社群聊天室瀏覽

2.3億+
月傳送訊息次數

*數據區間: 2026.08 LINE內部資料

LINE Openchat 社群在哪裡？

1



2



LINE Openchat 社群怎麼去：

LINE Openchat 社群就在LINE App裡

對應入口 ①

LINE「主頁」> 群組 > 社群 > 社群首頁

對應入口 ②

LINE「聊天」頁面 > 點選右上角圖示
> 社群 > 社群首頁

相較其他LINE服務

LINE社群 給你更多

A

用戶主動
決定話題

B

明確主題
興趣導向

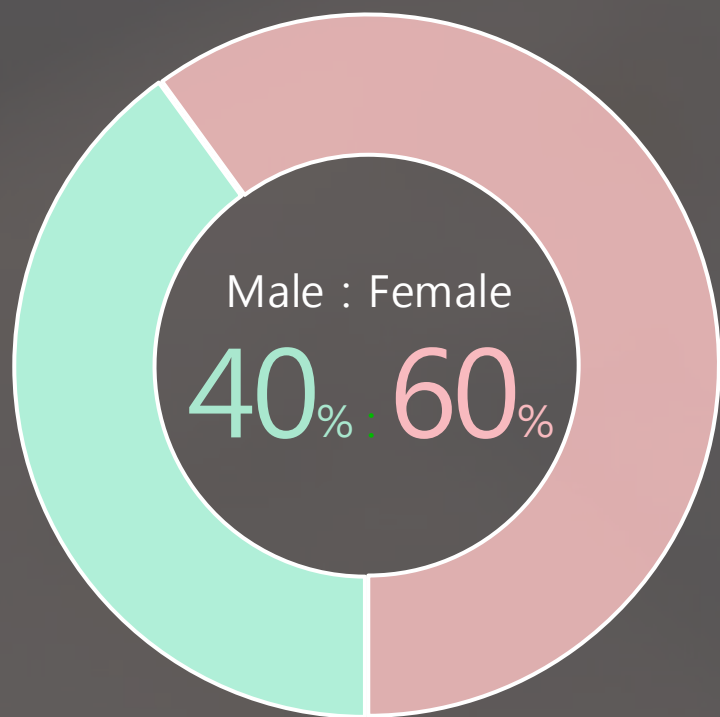
個人化
推薦社群

C

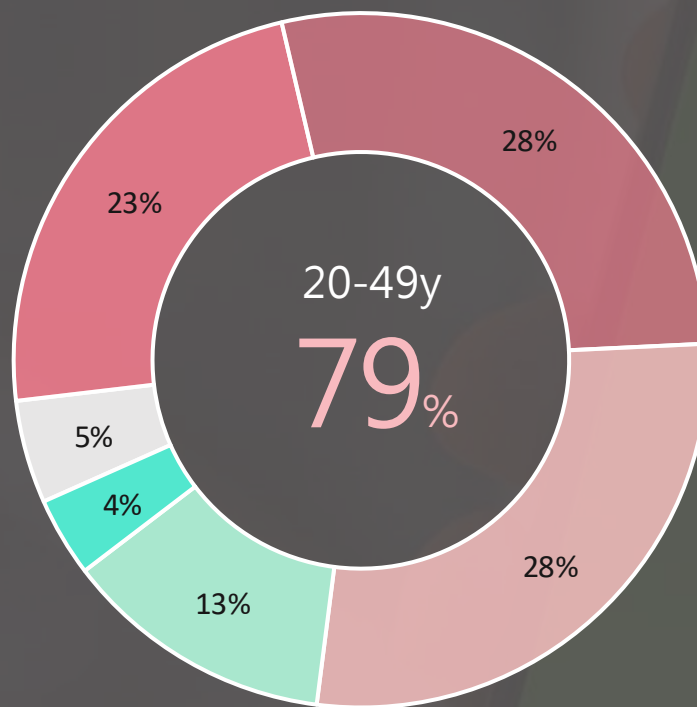


LINE社群：興趣導向聊天室

使用者輪廓：高參與度 + 興趣導向的20-49歲為主



■ Male
■ Female



■ 19-
■ 20-29
■ 30-39
■ 40-49
■ 50-59
■ 60+



LINE社群 用戶主動選擇加入的聊天室

有效篩選 高參與高意圖用戶

LINE社群用戶為「主動」選擇進入各類興趣聊天室，開啟或參與話題的使用者，有效篩選出高參與 & 高意圖的用戶，不只是被動接受訊息的群眾，適合想要鎖定會主動互動、樂於探索、願意深入了解議題的20-49歲用戶

LINE Openchat Chatroom Popup 社群聊天室蓋板 搶先體驗

LINE社群 聊天室蓋板 主動觸及 高意圖用戶

單日單席獨佔
社群聊天室蓋板

單日觸及最大化
實際6M不重複曝光*

用戶主動選擇加入
高參與高意圖用戶

*社群聊天室蓋板廣告：蓋板廣告於用戶當日首次進到社群聊天室時遞送 (First View)。實際廣告出現時段視用戶造訪社群聊天室時間而定，有可能會與社群聊天室其他遞送中LAP廣告同時出現

*社群聊天室蓋板廣告：目前不支援受眾鎖定、Business Manager 與受眾再行銷使用

*社群聊天室蓋板廣告曝光數：為不重複觸曝光數，單日單一用戶僅會看到一次廣告 (FQ=1)。當用戶關掉蓋板或看過廣告後不會再出現

*預估廣告曝光數：為不重複曝光數，可達500萬次/日，實際單日平均曝光數可達600萬次，預估曝光數據僅供參考，非保證成效。實際成效數據請以廣告實際成效為準

*擷取圖片為示意圖

*LINE應用程式版本不同、行動裝置不同可能會導致樣式有些微差異

*廣告走期與刊登規範LINE保有最終審核權



LINE Openchat Chatroom Popup 社群聊天室蓋板



純圖片廣告

單日\$40萬元

單日單檔，每週僅限一席客戶
單一客戶獨家遞送

遞送限定日期：每週一至週五

廣告遞送時間：24小時

廣告上下線時間：上線當日00:00 – 當日23:59 (台灣時間)

實際單日平均600萬次不重複曝光*

*不重複曝光：單日單一用戶僅會看到一次廣告 (廣告頻次FQ=1)

*曝光成效：預估500萬次不重複曝光/日，實際單日平均曝光數可達600萬次

注意事項：

- 以上價格均為未稅價
- 社群聊天室蓋板廣告：目前不支援受眾鎖定、Business Manager 與受眾再行銷使用
- 社群聊天室蓋板廣告：蓋板廣告於用戶當日首次進到社群聊天室時遞送 (First View)。實際廣告出現時段視用戶造訪社群聊天室時間而定，有可能會與社群聊天室其他遞送中LAP廣告同時出現
- 社群聊天室蓋板廣告曝光數：為不重複觸曝光數，單日單一用戶僅會看到一次廣告 (FQ=1)。當用戶關掉蓋板或看過廣告後不會再出現
- 預估廣告曝光數：為不重複曝光數，可達500萬次/日，實際單日平均曝光數可達600萬次，預估曝光數據僅供參考，非保證成效。實際成效數據請以廣告實際成效為準
- LINE保留價格異動之權利
- 擷取圖片為示意圖
- LINE應用程式版本不同、行動裝置不同可能會導致樣式有些微差異
- 廣告走期與刊登規範LINE保有最終審核權

LINE的社群廣告差異：社群聊天室蓋板 & LINE 社群廣告 規格說明

產品	遞送環境	產品賣點	單日曝光量	特色
社群聊天室蓋板 Chatroom Popup	手機	單日觸及最大化	預估5M不重複曝光 實際平均曝光量約6M	不重複觸及人數高 廣告頻次 FQ=1，單日5M大觸及 非重複曝光，曝光價值更高 單日單一用戶只會看到一次廣告 單日大曝光蓋板廣告 用戶當日首次進到聊天室時直接看到廣告
LINE社群廣告(電腦版) Desktop Openchat	桌機	全日置頂包版	實際平均曝光量 約4M-5M	溝通桌機主力使用族群 主打學生上班族受眾的客戶 支援受眾再行銷 Desktop Openchat 支援Business Manager 支援受眾鎖定 支援性別&年齡鎖定條件

Guideline

廣告刊登流程與 報表呈現



廣告刊登流程

訂版確認及廣告主審核	1 個工作天	廣告主及廣告走期審核通過才能進行以下流程
簽回委刊單及繳交素材		請務必簽回委刊單才可上稿
素材審核	廣告走期開始前 5 個工作天提交	- 素材限1組（圖片）；Landing page 連結數量1個。 - 素材請遵守素材 guideline 製作 (請向所屬業務索取) - 請務必提交素材上架表
廣告設定		
廣告走期開始		- 依照設定時間開始刊登 - 廣告上線時間: 00:00 (台灣時間) - 廣告結束時間: 最後一天/當天 23:59 (台灣時間)
報表提供	廣告走期結束後 3個工作天內	報表：曝光數/連結點擊數

*1. 以上時程規劃LINE保有更動權利。
*2. 請透過LINE業務窗口查詢可預訂檔期，並協助預訂版位。

廣告報表示意圖

Date	Imps	Clicks	CTR

Sample

注意事項

- 此為報表示意圖，實際版型請以收到的報表格式為主。

THANK YOU

